خدمات جوجل

هيئة تحرير مجلة المعلوماتية

مقدمة:

تستعرض هذه المقالة مجموعة من الخدمات الجديدة التي تقدمها جوجل، وتشمل أدوات تصميم الاستبيانات والنماذج عبر الإنترنت، ومتابعة الأخبار المرتبطة بالمواقع الجغرافية في جوجل إيرث (Google Earth)، وتحليل اتجاهات البحث باستخدام جوجل ترندز (Google Trends). كما تتناول متصفح جوجل كروم (Google Chrome)، إلى جانب تطورين تقنيين آخرين: حزمة أوريغامي إكسبيرينس 2.0 (Origami Experience 2.0) من مايكروسوفت، وتطوير إنسان آلي في الإمارات يتمتع بمهارات في الحركة والتفاعل مع البشر.

تصميم الاستبيانات والنماذج عبر الإنترنت:

تقدم جوجل خدمة لتصميم الاستبيانات والنماذج عبر الإنترنت، تتيح إنشاء أسئلة وحقول متنوعة ضمن نموذج واحد. وتشمل إمكاناتها حقول الاختيار المتعدد والقوائم المنسدلة، بما يوفر أكثر من طريقة لعرض البدائل وتلقي الإجابات.

وتسمح حقول الاختيار المتعدد بعرض مجموعة من الإجابات التي يمكن الاختيار من بينها، بينما تقدم القوائم المنسدلة البدائل داخل قائمة يفتحها المستخدم لتحديد إجابته. ويمنح وجود هذه الأنواع من الحقول مرونة في بناء النموذج وتنظيم محتواه، بدلًا من الاقتصار على صيغة واحدة للأسئلة.

وإلى جانب تنوع الحقول، تتميز الخدمة بسهولة نشر الاستبيانات والنماذج وتصديرها. وبذلك تجمع بين إعداد النموذج، واختيار طريقة عرض أسئلته، ثم نشره عبر الإنترنت، مع توفير إمكانات التصدير. وتضع هذه الخصائص تصميم الاستبيانات ضمن الخدمات التي يمكن إنجازها من خلال الشبكة.

متابعة الأخبار في جوجل إيرث:

تتيح خدمة الأخبار المدمجة في جوجل إيرث متابعة الأحداث العالمية المرتبطة بمواقع جغرافية محددة. وتقوم فكرتها على الجمع بين الخبر والمكان الذي يرتبط به، بحيث يستطيع المستخدم متابعة الحدث ضمن سياقه الجغرافي.

ويضيف هذا الربط وسيلة لمتابعة الأخبار من خلال المواقع؛ فبدلًا من عرض الحدث منفصلًا عن مكانه، يصبح الموقع الجغرافي جزءًا من طريقة الوصول إليه. وتجمع الخدمة بذلك بين المعلومات الإخبارية والعرض المكاني الذي يقدمه جوجل إيرث.

وتتناول هذه الإمكانية الأخبار العالمية المرتبطة بأماكن محددة، مما يتيح الانتقال بين متابعة الأحداث والتعرف إلى مواقعها. ويظل ارتباط الخبر بالمكان هو العنصر الذي يميز هذه الخدمة ضمن الأدوات المستعرضة.

تحليل اتجاهات البحث باستخدام جوجل ترندز:

تقدم جوجل ترندز أداة لتحليل اتجاهات البحث، ومقارنة الموضوعات المختلفة، وعرض بيانات إحصائية ورسوم بيانية عنها. وتتيح هذه الإمكانات التعرف إلى اتجاهات البحث من خلال بيانات يمكن عرضها ومقارنتها.

وتشكل المقارنة بين الموضوعات إحدى الوظائف الأساسية للأداة؛ إذ تسمح بوضع موضوعات مختلفة في إطار مقارن، مع الاستفادة من البيانات الإحصائية والتمثيل البياني في عرض النتائج. وتساعد الرسوم البيانية على تقديم اتجاهات البحث بصورة مرئية، إلى جانب ما توفره الخدمة من بيانات.

وبذلك تجمع جوجل ترندز بين تحليل اتجاهات البحث وإمكان مقارنة الموضوعات، مع إتاحة وسائل إحصائية وبيانية لعرض المعلومات. وتمثل هذه الوظائف مجتمعة أساس الخدمة التي تتناولها المقالة.

متصفح جوجل كروم:

تتطرق المقالة كذلك إلى إطلاق متصفح جوجل كروم، الذي يهدف إلى توفير تجربة تصفح سريعة وسهلة. وتتمثل الفكرة المعروضة في تقديم متصفح يجمع بين سرعة التصفح وسهولة الاستخدام.

ويأتي ذكر كروم إلى جانب خدمات جوجل الأخرى التي تشمل إنشاء النماذج، ومتابعة الأخبار، وتحليل اتجاهات البحث. وفي حين تتناول تلك الخدمات وظائف محددة، يركز عرض المتصفح على تجربة تصفح الإنترنت نفسها، وما تستهدفه من سرعة وسهولة.

أوريغامي إكسبيرينس 2.0 من مايكروسوفت:

تستعرض المقالة حزمة أوريغامي إكسبيرينس 2.0 من مايكروسوفت، المصممة خصيصًا للحاسبات فائقة الصغر. وتعتمد الحزمة على واجهة اللمس، بوصفها وسيلة للتعامل مع هذه الفئة من الحاسبات.

ويجمع هذا التطوير بين تخصيص الحزمة للحاسبات فائقة الصغر واعتمادها على التفاعل باللمس. وهاتان السمتان هما محور عرضها: طبيعة الأجهزة التي صممت لها، وطريقة التعامل مع واجهتها.

إنسان آلي مطور في الإمارات:

تختتم المقالة عرض المستحدثات التقنية بالإشارة إلى إطلاق أول إنسان آلي مطور في الإمارات. ويتمتع هذا الإنسان الآلي بمهارات متقدمة في الحركة والتفاعل مع البشر.

ويتركز عرضه على هذين الجانبين؛ الحركة من جهة، والتفاعل مع الإنسان من جهة أخرى. وبذلك تمتد الموضوعات المستعرضة من خدمات الإنترنت وأدوات التصفح والتحليل إلى الحاسبات المعتمدة على اللمس، ثم إلى تقنيات الإنسان الآلي.